



## แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

	หน้า
หัวข้อ	๑
บทนำ	๖
ส่วนที่ ๑	
กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๗
● กฎหมาย นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์	๗
● การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร	๑๑
ส่วนที่ ๒	
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๑๓
● วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	๑๓
● ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ สคร.	๑๘
● ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	๓๐
● แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๓๔
● ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างเป้าประสงค์กับตัวชี้วัดของ สคร.	๓๕
● ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนปฏิบัติงานของกระทรวงการคลังกับยุทธศาสตร์ สคร.	๓๘

## นโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ
  - กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ และสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ โดยปรับปรุงสภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการ และฟื้นฟูปัญหาทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ
    ๑. แผนงานการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินให้แก่รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย (ทอท.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)
    ๒. โครงการการปรับสถานะองค์กรเป็น นิติบุคคลของรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการคลัง ได้แก่ โรงงานยาสูบ โรงงานไฟ และองค์การสุรา
    ๓. โครงการกำกับติดตามการจัดทำแผนฟื้นฟูและทบทวนบทบาทรัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาทางการเงินและการดำเนินงาน รวมทั้ง ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของรัฐวิสาหกิจ ๔ แห่ง ได้แก่ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) องค์การสะพานปลา (อสป.) บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด (มอท.) และ องค์การคลังสินค้า (อคส.) (Flagship)
    ๔. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำมาตรฐานการบัญชีสากล (IFRS) มาใช้กับรัฐวิสาหกิจ
    ๕. โครงการงานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี
  - กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการหลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลังถือครองให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าและยั่งยืน
    ๑. โครงการการศึกษาแนวทางการจัดการหลักทรัพย์ที่มีภาระผูกพันของกระทรวงการคลัง (การซื้อหุ้นคืนจากกองทุนรวมอายุภักดิ์ ๑) (Flagship)
    ๒. โครงการการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลังถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจ
    ๑. โครงการทบทวนนโยบายการกำหนดเงินนำส่งรายได้แผ่นดินของรัฐวิสาหกิจ
    ๒. การทบทวนอัตรานำส่งของรัฐวิสาหกิจ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและ  
หลักทรัพย์ของรัฐ
  - กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้  
การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น
    ๑. โครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติ การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของ  
รัฐ พ.ศ. .... (Flagship)
    ๒. โครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการกำกับและพัฒนานโยบาย  
รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. .... (Flagship)
    ๓. โครงการการปรับปรุงแก้ไขร่างพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐาน  
สำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่...) พ.ศ. ....
  - กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดทิศทาง การพัฒนารัฐวิสาหกิจ และพัฒนาแนวทางการบริหาร  
จัดการหลักทรัพย์
    ๑. โครงการจัดทำแผนปฏิรูประบบรัฐวิสาหกิจไทย (Flagship)
    ๒. โครงการศึกษาทบทวนการจัดตั้งบรรษัทรัฐวิสาหกิจ (Holding) (Flagship)
    ๓. โครงการสร้างความชัดเจนในบทบาทรัฐวิสาหกิจภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจ  
อาเซียน (AEC) (Flagship)
    ๔. โครงการเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบต่อรัฐวิสาหกิจกลุ่มสื่อสาร  
ในอนาคตภายหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)
  - กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจให้มี  
ประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้ง พัฒนาระบบผลตอบแทน/แรงจูงใจที่เหมาะสม
    ๑. โครงการระบบการประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)
    ๒. โครงการการนำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์มา  
ใช้ในการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ
    ๓. โครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ  
องค์กร
    ๔. โครงการการปฏิบัติงานในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประเมินผล  
งานรัฐวิสาหกิจ (PAC)

- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหรือเพิ่มทางเลือกด้านเครื่องมือทางการเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน
  ๑. โครงการการพัฒนาการลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชนในรูปแบบ PPPs (Public Private Partnerships) (Flagship)
  ๒. โครงการการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) (Flagship)
- กลยุทธ์ที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจ ผ่านกรรมการรัฐวิสาหกิจ
  ๑. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคล เพื่อเข้ารับการคัดสรรเพื่อขึ้นบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตาม พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับการกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
  ๒. โครงการสัมมนากรรมการผู้แทนคลังกระทรวงการคลังในรัฐวิสาหกิจ และ/หรือกิจการที่รัฐถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐
  ๓. โครงการสัมมนา/ฝึกอบรมบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนรัฐวิสาหกิจทุกแห่งในการเสริมสร้างความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
    ๑. โครงการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของเยาวชนไทย
  - กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) ในการช่วยสนับสนุนทางการเงินให้เศรษฐกิจระดับฐานราก
    ๑. โครงการแผนการเงินทุนของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ
  - กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมบริการสาธารณะด้วยระบบการอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)
    ๑. ส่งเสริมบริการสาธารณะด้วยระบบการอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.
  - กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ วางแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน
    ๑. โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของ สคร.
    ๒. โครงการสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของ สคร.
    ๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มองค์กรของ สคร.
    ๔. โครงการพัฒนาบุคลากรตามภารกิจของ สคร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
    ๕. โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กรของ สคร.
    ๖. โครงการส่งเสริมชมรมภายใน สคร.
    ๗. โครงการพัฒนาองค์การของ สคร. เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
    ๘. โครงการพัฒนาความรู้ด้านกฎหมายของ สคร.
    ๙. โครงการกำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ
    ๑๐. โครงการอบรมผู้ใช้งานระบบ GFMS-SOEs ประจำปี ๒๕๕๕
  - กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล รวมทั้งสร้างนวัตกรรมในการให้บริการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร สคร. ให้บรรลุตามพันธกิจ
    ๑. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจนโยบายพัฒนารัฐวิสาหกิจ
    ๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและปรับปรุงโครงสร้างผังบัญชีมาตรฐานในระบบ GFMS-SOEs ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีสากล IFRS
    ๓. โครงการจัดทำระบบตรวจสอบสถานะการทำงานของอุปกรณ์เครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Network monitoring) และจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายเพื่อทดแทนเครื่องเดิม
    ๔. โครงการ GSMIS-SOEs ส่วนขยาย (ระยะที่ ๒)
    ๕. โครงการพัฒนาระบบสายงานภายในของ สคร. แบบครบวงจรเบ็ดเสร็จ (Web portal)
    ๖. โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

## บทนำ

ในระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ การวัดผลสำเร็จจากการดำเนินงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ ตั้งอยู่บนพื้นฐานว่าผลการดำเนินงานที่ดีต้องมาจากการจัดทำแผนที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ต้องเน้นความเชื่อมโยงจากนโยบายรัฐบาล ที่ถ่ายทอดมายังเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และเป้าหมายผลผลิตระยะยาว ซึ่งเชื่อมโยงไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการและการกำหนดกิจกรรม ทำให้การดำเนินงานมีความสัมพันธ์ สอดคล้องและต่อเนื่องกันทั้งระบบ และส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายระดับกระทรวงและระดับชาติ

ดังนั้น เพื่อให้การกำหนดเป้าหมายการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถกำหนดผลผลิตที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ทั้งในระดับกลุ่มภารกิจ กระทรวงการคลัง แผนการบริหารราชการแผ่นดิน รวมถึงยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณ สคร. จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สคร. ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ โดยกำหนดเป้าหมายการให้บริการและผลผลิตระดับกรมที่ตอบสนองต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ และกำหนดเป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต และตัวชี้วัดในระดับต่างๆ ซึ่งจะเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเป้าหมายจากยุทธศาสตร์ไปสู่แผนการปฏิบัติงาน ตลอดจนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## ส่วนที่ ๑

### กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด หลักการ และการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องต่างๆ ดังนี้

#### ๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐

มาตรา ๘๔ กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายเศรษฐกิจ ดังต่อไปนี้

(๑) สนับสนุนระบบเศรษฐกิจแบบเสรีและเป็นธรรมโดยอาศัยกลไกตลาด และสนับสนุนให้มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยต้องยกเลิกและละเว้นการตรากฎหมายและกฎเกณฑ์ที่ควบคุมธุรกิจซึ่งมีบทบัญญัติที่ไม่สอดคล้องกับความจำเป็นทางเศรษฐกิจ และต้องไม่ประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับเอกชน เว้นแต่จะมีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม หรือการจัดให้มีสาธารณูปโภค และ

(๑๐) จัดให้มีสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอันจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชน เพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐในทางเศรษฐกิจ และต้องมีให้สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอันจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชนอยู่ในความผูกขาดของเอกชนอันจะก่อความเสียหายแก่รัฐ

(๑๑) การดำเนินการใดที่เป็นเหตุให้โครงสร้างหรือโครงข่ายขั้นพื้นฐานของกิจการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของรัฐอันจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชน หรือเพื่อความมั่นคงของรัฐ ตกไปเป็นกรรมสิทธิ์ของเอกชน หรือทำให้รัฐเป็นเจ้าของน้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด จะกระทำมิได้

(๑๓) ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรภาคเอกชนทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

#### ๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๒.๑ ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

๑) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั้งในและประเทศ ตลอดจน เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการตลาด

๒) พัฒนาระบบการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม รวมทั้ง พัฒนาปัจจัยการผลิตให้เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโดยพัฒนาตลาดเงินและตลาดทุน

๓) บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยดำเนินนโยบายการเงินที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์แวดล้อมและทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้ง เพิ่มบทบาทตลาดทุนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจน บริหารจัดการด้านการคลัง โดยปรับปรุงระบบการจัดเก็บรายได้ของประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดสรรและการบริหารงบประมาณ ป้องกันความเสี่ยงทางการคลัง และพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

๒.๒ ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

๑) พัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาค โดยพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้ง พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานการให้บริการ และอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน และบูรณาการแผนพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๒) สร้างความร่วมมือในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนที่มีศักยภาพในการร่วมพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ภาคการผลิต อุตสาหกรรมแปรรูป รวมทั้งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

### ๓. แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

๓.๑ กำหนดนโยบายในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ โดยระบุไว้ในนโยบายที่ ๓ เศรษฐกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสถียรภาพของระดับราคา เสถียรภาพทางการคลังของประเทศ และเสถียรภาพของระบบการเงิน เพื่อให้เป็นภูมิคุ้มกันต่อความเสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะการขนส่งในระบบรางเพื่อลดต้นทุนการผลิต ตลอดจน จะเพิ่มบทบาทให้ภาคเอกชนในการเข้าร่วมลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดภาระทางการคลังภาครัฐ

๓.๒ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายของนโยบายที่ ๓ เศรษฐกิจ รัฐบาลกำหนดนโยบายย่อยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการไว้ ๖ ด้าน โดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลังโดยตรง ได้แก่

นโยบายย่อยที่ ๑ เศรษฐกิจมหภาค ซึ่งประกอบด้วยแนวนโยบาย ๗ ข้อ ได้แก่

๑) ดำเนินการให้มีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมให้แก่คนส่วนใหญ่ของประเทศ และให้เศรษฐกิจสามารถเจริญเติบโตในอัตราสูงอย่างมีเสถียรภาพ

๒) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่ หลากหลายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม



๓) พัฒนาระบบสถาบันการเงินในประเทศให้รับผิดชอบต่อคนส่วนใหญ่และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้ง ปรับปรุงระบบกำกับดูแลให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อระบบการเงินและระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

๔) ปรับโครงสร้างภาษีอากรทั้งระบบเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ทั้งจากภาษีและที่มิใช่ภาษี

๕) ส่งเสริมและรักษาวินัยการคลัง โดยปรับปรุงองค์ประกอบและโครงสร้างงบประมาณให้เหมาะสม รวมทั้ง ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการร่วมลงทุนและดำเนินการในกิจการของรัฐ

๖) ปรับปรุงโครงสร้างของรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพการให้บริการ การบริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเร่งฟื้นฟูรัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาฐานะการเงิน รวมทั้ง ปฏิรูประบบการกำกับดูแลการลงทุนและการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจโดยเฉพาะรัฐวิสาหกิจที่มีสถานะเป็นบริษัทมหาชน เพื่อให้รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกที่สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาและการลงทุนของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อความเปลี่ยนแปลง

๗) บริหารสินทรัพย์ของประเทศที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และความมั่นคงทางเศรษฐกิจทั้งสินทรัพย์ของภาครัฐ

นโยบายย่อยที่ ๘ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งประกอบด้วย  
แนวนโยบาย ดังนี้

๑) พัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ในระดับชาติอย่างมีวิสัยทัศน์และมุ่งผลสัมฤทธิ์ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ

๒) พัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารงานบุคคลภาครัฐโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่สามารถประเมินผลงานได้ด้วยระบบคุณธรรม

๓) พัฒนาสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการ

#### ๔. พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕

มาตรา ๑๐ กระทรวงการคลังมีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเงินการคลังแผ่นดิน การประเมินราคาทรัพย์สิน การบริหารพัสดุภาครัฐ กิจการเกี่ยวที่ราชพัสดุ ทรัพย์สินของแผ่นดิน ภาษีอากร การรัษฎากร กิจการหารายได้ของรัฐมีอำนาจดำเนินการได้แต่ผู้เดียวตามกฎหมายและไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการอื่น การบริหารหนี้สาธารณะ การบริหารและพัฒนา รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการคลังหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการคลัง

## ๕. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

### กระทรวงการคลัง พ.ศ. ๒๕๕๑

ข้อ ๒ ให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มีภารกิจเกี่ยวกับการบริหาร และพัฒนาวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐโดยการเสนอแนะนโยบายและมาตรการการกำกับดูแล การประเมินผลและการพัฒนาวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ทรัพย์สินของรัฐ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) เสนอแนะนโยบาย แผน กฎหมาย ระเบียบ และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารและพัฒนาวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ
- (๒) กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผล และพัฒนาวิสาหกิจให้มีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับนโยบาย แผน กฎหมาย และมาตรการเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาวิสาหกิจ
- (๓) ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการของการบริหาร และพัฒนาองค์กรแก่รัฐวิสาหกิจ
- (๔) ดำเนินการบริหารหลักทรัพย์ของรัฐในรัฐวิสาหกิจและกิจการที่รัฐถือหุ้นต่ำกว่า ร้อยละห้าสิบของทุนทั้งหมด
- (๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือ ตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## ๖. ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง

๗.๑ วิสัยทัศน์ - “เสาหลักทางการคลังและเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
“Being Fiscal and Economic Pillar for Sustainable Development”

๗.๒ พันธกิจหลัก ๔ ด้าน ซึ่งถ่ายทอดไปยังหน่วยงานในสังกัด ได้แก่

- ๑) เสนอแนะและกำหนดนโยบายการคลังและระบบการเงิน
- ๒) เสนอแนะและกำหนดนโยบายภาษี และบริหารการจัดเก็บภาษี
- ๓) เสนอแนะและกำหนดนโยบายรายจ่ายและหนี้สาธารณะ บริหารรายรับ รายจ่ายและหนี้สาธารณะ และบริหารพัสดุภาครัฐ
- ๔) บริหารที่ราชพัสดุ เหมืองแร่ ทรัพยากรธรรมชาติและหลักทรัพย์ และ ทรัพย์สินอื่นๆ ของรัฐ

โดยกลุ่มภารกิจด้านทรัพย์สิน กระทรวงการคลัง ประกอบด้วย กรมธนารักษ์ และ สคร. เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงต่อพันธกิจหลักของกระทรวงการคลังที่ ๔ บริหารที่ราชพัสดุ เหมืองแร่ ทรัพยากรธรรมชาติและหลักทรัพย์ และทรัพย์สินอื่นๆ ของรัฐ

๗. แผนปฏิบัติงานของกระทรวงการคลัง (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๘)

- ๘.๑ การสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและเศรษฐกิจ
- ๘.๒ การสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน
- ๘.๓ การสร้างความมั่นคงทางการคลัง
- ๘.๔ การส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ
- ๘.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของกระทรวงการคลัง

๘. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S๑ บุคลากรส่วนใหญ่ในสายงานหลักมีอายุเฉลี่ย น้อย และเป็นบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณวุฒิการศึกษาที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในระยะยาว	W๑ บุคลากรมีอัตราการเข้า – ออกที่สูงทำให้ ขาดผู้บริหารในระดับกลาง ส่งผลให้บุคลากรขาด ประสบการณ์ ความต่อเนื่องและความน่าเชื่อถือ ในการปฏิบัติงาน
S๒ เป็นองค์กรขนาดเล็กและมีสายการบังคับบัญชา ที่สั้น จึงมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและ การสื่อสารภายในองค์กร	W๒ บุคลากรในสายงานสนับสนุนมีจำนวน บุคลากร ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน (ด้านบัญชี กฎหมาย ตรวจสอบภายใน และเทคโนโลยี สารสนเทศ)
S๓ มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน ที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจภาครัฐ	W๓ กฎหมาย สคร. ปัจจุบันยังไม่เอื้อต่อ การปฏิบัติงาน ที่จะตอบสนองวิสัยทัศน์และ พันธกิจในการบริหารและพัฒนา รัฐวิสาหกิจและ หลักทรัพย์ของรัฐ
S๔ สคร. มีข้อมูลและองค์ความรู้เชิงลึกของ รัฐวิสาหกิจในระบบ GFMS-SOE และบุคลากร ขององค์กร ซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่อการพัฒนา รัฐวิสาหกิจได้	W๔ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (อาคารสถานที่/ อุปกรณ์สำนักงาน) ไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
S๕ ลักษณะงานมีความท้าทาย ทำให้เกิดการเรียนรู้ และความสำเร็จของงานสร้างความภาคภูมิใจให้กับ ผู้ปฏิบัติงาน	W๕ ขาดการนำข้อมูลสารสนเทศในองค์กรไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
<p>O๑ นโยบายรัฐบาลกำหนดให้มีการจัดทำงบประมาณแบบสมดุลภายใน ๕ ปีข้างหน้า จึงทำให้ สคร. มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลดังกล่าว</p> <p>O๒ รัฐบาลกำหนดกรอบการลงทุนภาครัฐทั้งในระยะปานกลางและระยะยาวที่มีความชัดเจนของแหล่งเงิน รูปแบบการลงทุน และการเพิ่มบทบาทของภาคเอกชนที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาเครื่องมือและกลไกการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพสำหรับโครงการขนาดใหญ่ โดยคำนึงถึงวินัยการคลัง และภาระงบประมาณของภาครัฐ</p> <p>O๓ ยุทธศาสตร์หลักของกระทรวงการคลังคือการสร้างความเท่าเทียมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสที่ สคร. จะส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว</p> <p>O๔ รัฐบาลมีนโยบายที่จะจัดทำงบประมาณแผ่นดิน ซึ่ง สคร. มีข้อมูลและองค์ความรู้ในระบบ GFMS-SOE และบุคลากรขององค์กร ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ สคร. จะเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ของรัฐวิสาหกิจ</p>	<p>T๑ ปัจจุบันแผนการพัฒนาระบบรัฐวิสาหกิจยังไม่มีทิศทางที่ชัดเจน ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในการบริหารจัดการแก่รัฐวิสาหกิจ</p> <p>T๒ เสถียรภาพของรัฐบาลอาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการกำกับ ดูแล ติดตาม และพัฒนา รัฐวิสาหกิจให้มีความต่อเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>T๓ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องของรัฐวิสาหกิจไม่สนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ</p> <p>T๔ ระบบราชการขาดการสร้างแรงจูงใจในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>T๕ ระบบราชการขาดความคล่องตัวในการสนับสนุนการสร้างศักยภาพในเชิงแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ</p>

## ส่วนที่ ๒

# สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่ารัฐวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือของรัฐ  
ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจตามกฎหมาย (Legal Mandate)

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)  
กระทรวงการคลัง พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดอำนาจหน้าที่ของ สคร. ดังนี้

(๑) เสนอแนะนโยบาย แผน กฎหมาย ระเบียบ และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร  
และพัฒนารัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ

(๒) กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผล และพัฒนารัฐวิสาหกิจให้มีการดำเนินงาน  
ที่สอดคล้องกับนโยบาย แผน กฎหมาย และมาตรการเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนารัฐวิสาหกิจ

(๓) ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการของการบริหารและ  
พัฒนาองค์กรแก่รัฐวิสาหกิจ

(๔) ดำเนินการบริหารหลักทรัพย์ของรัฐในรัฐวิสาหกิจและกิจการที่รัฐถือหุ้นต่ำกว่า  
ร้อยละ ห้าสิบของทุนทั้งหมด

(๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือ  
ตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

### ภารกิจหลักของหน่วยงาน (Mission)

บริหารและพัฒนารัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ โดยการเสนอแนะนโยบายและ  
มาตรการกำกับดูแล การประเมินผล และการพัฒนารัฐวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจและ  
สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพย์สินของรัฐ

## ยุทธศาสตร์

เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ของ สคร. บรรลุตามพันธกิจ สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่ารัฐวิสาหกิจได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการปฏิบัติงาน ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ

### เป้าประสงค์ :

- ๑) รัฐวิสาหกิจมีรายได้และคุณภาพการให้บริการที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
- ๒) รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ

### ตัวชี้วัด :

- ๑) จำนวนเงินนำส่งรายได้แผ่นดินของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ
- ๒) ระดับความสำเร็จของรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการคลังยกสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล
- ๓) จำนวนของรัฐวิสาหกิจที่มีแผนพลิกฟื้น/ฟื้นฟูองค์กร
- ๔) จำนวนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการแผนงานการสร้างการแข่งขันทางการเงินให้รัฐวิสาหกิจ
- ๕) ระดับความสำเร็จตามแผนโครงการการศึกษาแนวทางการจัดการหลักทรัพย์ที่มีภาระผูกพันของกระทรวงการคลัง (การซื้อหุ้นคืนจากกองทุนรวมวายุภักษ์ ๑)
- ๖) จำนวนหลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลังถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ถูกจำหน่ายออกไป

### กลยุทธ์ :

- ๑) ส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ และสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ โดยปรับปรุงสภาพการดำเนินงานธุรกิจ การบริหารจัดการ และฟื้นฟูปัญหาทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ
- ๒) บริหารจัดการหลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลังถือครองให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าและยั่งยืน
- ๓) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจ

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและ  
หลักทรัพย์ของรัฐ

เป้าประสงค์ :

- ๑) รัฐวิสาหกิจมีกฎระเบียบที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
- ๒) สคร. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและบริหารจัดการ  
หลักทรัพย์ของรัฐ
- ๓) กรรมการรัฐวิสาหกิจมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด :

- ๑) ระดับความสำเร็จของโครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วม  
ลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ....
- ๒) ระดับความสำเร็จของโครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการกำกับและพัฒนา  
นโยบายรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ....
- ๓) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิรูประบบรัฐวิสาหกิจไทย
- ๔) ระดับความสำเร็จของโครงการสร้างความชัดเจนในบทบาทรัฐวิสาหกิจภายใต้  
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- ๕) ระดับความสำเร็จของโครงการนำเครื่องมือต่างๆ มาใช้ในระบบการประเมินผล  
รัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- ๖) ระดับความสำเร็จของโครงการการพัฒนาการลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชนใน  
รูปแบบ PPPs
- ๗) จำนวนรัฐวิสาหกิจที่มีการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure  
Fund)
- ๘) ร้อยละของระยะเวลาการสัมมนาและจำนวนคน และร้อยละของความพึงพอใจ  
ของบุคลากรของโครงการสัมมนาคู่ค้าในรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ

กลยุทธ์ :

- ๑) พัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจเพื่อให้การบริหาร  
จัดการมีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น
- ๒) กำหนดทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการ  
หลักทรัพย์
- ๓) ปรับปรุงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
พร้อมทั้ง พัฒนาระบบผลตอบแทน/แรงจูงใจที่เหมาะสม
- ๔) พัฒนาหรือเพิ่มทางเลือกด้านเครื่องมือทางการเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วมจาก  
ภาคเอกชน
- ๕) ยกกระดับมาตรฐานการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจผ่านกรรมการรัฐวิสาหกิจ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ :

- ๑) รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด :

- ๑) จำนวนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการและร้อยละความสำเร็จของโครงการการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)
- ๒) ระดับความสำเร็จของโครงการศึกษาต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ในการให้บริการของ รพท. และ ชสมก.
- ๓) จำนวนรัฐวิสาหกิจที่มีการเพิ่มทุน

กลยุทธ์ :

- ๑) สนับสนุนรัฐวิสาหกิจทุกแห่งในการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๒) สนับสนุนสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) ในการช่วยสนับสนุนทางการเงินให้เศรษฐกิจระดับฐานราก
- ๓) ส่งเสริมบริการสาธารณะด้วยระบบ PSO

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.

เป้าประสงค์ :

- ๑) บุคลากร สคร. มีคุณภาพในการปฏิบัติงานที่ดี
- ๒) บุคลากร สคร. มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด :

- ๑) ร้อยละของระยะเวลาการสัมมนาและจำนวนคน และร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรของโครงการพัฒนาและขีดความสามารถของบุคลากร สคร.
- ๒) ระดับความสำเร็จของโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายใน สคร.
- ๓) ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาองค์การของ สคร. เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
- ๔) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สคร.
- ๕) ระดับความสำเร็จของโครงการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สคร.
- ๖) ระดับความสำเร็จของโครงการจัดการความรู้ (KM)



กลยุทธ์ :

- ๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และขีดความสามารถของบุคลากร ให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ วางแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน
- ๒) บริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูล รวมทั้งสร้างนวัตกรรมในการให้บริการอำนวยความสะดวกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร สคร. ให้บรรลุตามพันธกิจ

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ สคร.

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ และสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ โดยปรับปรุงสภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการ และฟื้นฟูปัญหาทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ	รัฐวิสาหกิจมีรายได้และคุณภาพการให้บริการที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญ ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ	๑. แผนงานการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินให้แก่รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย (ทอท.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ระดับความสำเร็จของโครงการ	สำนักพัฒนา รัฐวิสาหกิจ ๑ - ๓ (สพร. ๑ - ๓)
		๒. โครงการการปรับสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคลของรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการคลัง ได้แก่ โรงงานยาสูบ โรงงานไฟ และองค์การสุรา	ระดับความสำเร็จของรัฐวิสาหกิจที่ยกสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล	สพร. ๒
		๓. โครงการกำกับติดตามการจัดทำแผนฟื้นฟูและทบทวนบทบาทรัฐวิสาหกิจ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	สำนักพัฒนา รัฐวิสาหกิจ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ที่มีปัญหาทางการเงินและการดำเนินงาน รวมทั้ง ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนของรัฐวิสาหกิจ ๔ แห่ง ได้แก่ องค์การ ตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) องค์การ สะพานปลา (อสป.) บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด (มอท.) และ องค์การคลังสินค้า (อคส.) (Flagship)		๓ - ๔ (สพริ. ๓ - ๔)
		๔. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำมาตรฐานการบัญชีสากล (IFRS) มาใช้กับรัฐวิสาหกิจ	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	สำนักนโยบาย และแผน รัฐวิสาหกิจ (สนผ.)
		๕. โครงการงานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี	มีหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น	สำนักกำกับ และ ประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (สกร.)
กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการ หลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลัง	รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ ของรัฐมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็น	๑. โครงการการศึกษาแนวทางการจัดการ หลักทรัพย์ที่มีภาระผูกพันของ	ระดับความสำเร็จตามแผน	สำนักบริหาร หลักทรัพย์ของ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ถือครองให้ได้รับผลตอบแทน ที่คุ้มค่าและยั่งยืน	แหล่งรายได้สำคัญของประเทศ	กระทรวงการคลัง (การซื้อหุ้นคืนจากกองทุน รวมวายุภักษ์ ๑) (Flagship)		รัฐ (สบล.)
		๒. โครงการการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ กระทรวงการคลังถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย	แผนการจำหน่ายหลักทรัพย์	สบล.
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการนำส่งรายได้ ของรัฐวิสาหกิจ	รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของ รัฐมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็น แหล่งรายได้สำคัญของประเทศ	๑. โครงการทบทวนนโยบายการกำหนดเงิน นำส่งรายได้แผ่นดินของรัฐวิสาหกิจ	มีนโยบายการกำหนดเงินนำส่ง รายได้แผ่นดินของรัฐวิสาหกิจ	สนพ.
		๒. การทบทวนอัตรานำส่งของรัฐวิสาหกิจ	ระดับความสำเร็จของการทบทวน อัตรานำส่งของรัฐวิสาหกิจ	สนพ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น	รัฐวิสาหกิจมีกฎระเบียบที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	๑. โครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. .... (Flagship)	เสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อ ยืนยันร่างกฎหมาย และส่งให้วิปรัฐบาลภายในปี ๒๕๕๕	สำนักกฎหมาย (สกม.)
		๒. โครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการกำกับและพัฒนานโยบายรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. .... (Flagship)	เสนอร่างกฎหมายต่อ ครม. พิจารณา	สกม.
		๓. โครงการการปรับปรุงแก้ไขร่างพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่...) พ.ศ. ....	ร้อยละของผู้เข้าร่วมสัมมนาระดมความคิดเห็น	สกม.
กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ และพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการหลักทรัพย์	สคร. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ และบริหารจัดการหลักทรัพย์ของรัฐ	๑. โครงการจัดทำแผนปฏิรูประบบรัฐวิสาหกิจไทย (Flagship)	การจัดทำแผนปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ	สนผ.

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒. โครงการศึกษาทบทวนการจัดตั้งบริษัท รัฐวิสาหกิจ (Holding) (Flagship)	ระดับความสำเร็จในการศึกษาและ ทบทวนการจัดตั้งบริษัทวิสาหกิจ	สนผ.
		๓. โครงการสร้างความชัดเจนในบทบาท รัฐวิสาหกิจภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) (Flagship)	ระดับความสำเร็จของโครงการ	สนผ.
		๔. โครงการเตรียมความพร้อมรองรับ ผลกระทบต่อรัฐวิสาหกิจกลุ่มสื่อสาร ในอนาคตภายหลังการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน(AEC)	การวิเคราะห์ และเตรียมแนวทาง/ มาตรการสำหรับรัฐวิสาหกิจสาขา สื่อสาร เพื่อรับกับผลกระทบจาก การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	สพร. ๒
กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงการ ประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น พร้อมทั้ง พัฒนาระบบ ผลตอบแทน/แรงจูงใจ ที่เหมาะสม	สคร. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ และบริหารจัดการหลักทรัพย์ ของรัฐ	๑. โครงการระบบการประเมินผลคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ระดับความสำเร็จของโครงการ	สกร.

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒. โครงการการนำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ	จัดสัมมนาให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สคร. ที่กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ	สคร.
		๓. โครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร	ระดับความสำเร็จของโครงการ	สคร.
		๕. โครงการการปฏิบัติงานในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (PAC)	ระดับความสำเร็จของโครงการ	สคร.
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหรือเพิ่มทางเลือกด้านเครื่องมือทางการเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน	สคร. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและบริหารจัดการหลักทรัพย์ของรัฐ	๑. โครงการการพัฒนาการลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชนในรูปแบบ PPPs (Public Private Partnerships) (Flagship)	จัดทำแนวทางการลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชนในรูปแบบ PPPs	สนพ.
		๒. โครงการการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) (Flagship)	มีผลการศึกษาผลกระทบทางบัญชีจากการจัดตั้งกองทุนฯ และแนวทางการแก้ไขผลกระทบดังกล่าว	สนพ.

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจผ่านกรรมการรัฐวิสาหกิจ	กรรมการรัฐวิสาหกิจมีศักยภาพเพิ่มขึ้น	๑. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเพื่อขึ้นบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตาม พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับการกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	ไม่มี	สนพ.
		๒. โครงการสัมมนากรรมการผู้แทนคลังกระทรวงการคลังในรัฐวิสาหกิจ และ/หรือกิจการที่รัฐถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมสัมมนา	สนพ.
		๓. โครงการสัมมนา/ฝึกอบรมบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมสัมมนา ๒. ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสัมมนา	สนพ.



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนรัฐวิสาหกิจทุกแห่งในการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการยกระดับมาตรฐานการศึกษาของเยาวชนไทย	ระดับความสำเร็จของโครงการ	สกร.
กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) ในการช่วยสนับสนุนทางการเงินให้เศรษฐกิจระดับฐานราก	รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจและสังคม	๑. โครงการแผนการเงินทุนของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด	สพร.๓
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมบริการสาธารณะด้วยระบบการอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)	รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจและสังคม	๑. โครงการการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (Public Service Obligation) ๓ แห่ง ได้แก่ รฟท. ขสมก. และการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามระเบียบ PSO	สนพ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ วางแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และกำหนดระบบประเมินผล การปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน	สคร. มีคุณภาพในการปฏิบัติงานที่ดี	๑. โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของ สคร.	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรม	สพร. ๔ /กลุ่มพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD)
		๒. โครงการสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของ สคร.	ระยะเวลาการเข้าอบรมตามหลักสูตร	สพร. ๔ /HRD
		๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มองค์กรของ สคร.	ระยะเวลาการฝึกอบรม	สพร. ๔/HRD
		๔. โครงการพัฒนาบุคลากรตามภารกิจของ สคร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕		
		๕. โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กรของ สคร.	ระยะเวลาเข้าร่วมการสัมมนา	สพร. ๔/HRD

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๖. โครงการการส่งเสริมธรรมาภิบาล ภายใน สคร.	ระดับความสำเร็จตามเป้าหมาย ของแผนส่งเสริมธรรมาภิบาล	กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร (กพร.)
		๗. โครงการพัฒนาองค์การของ สคร. เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA)	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	กพร.
		๘. โครงการพัฒนาความรู้ด้านกฎหมาย ของ สคร.	ความพึงพอใจในการสัมมนา	สกม.
		๙. โครงการกำหนดระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	สล.
		๑๐.โครงการอบรมผู้ใช้งานระบบ GFMS- SOEs ประจำปี ๒๕๕๕	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ (ศทส.)
กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการ ความรู้อย่างเป็นระบบ และ พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและฐานข้อมูล	๑. สคร. มีคุณภาพ ในการปฏิบัติงานที่ดี ๒. บุคลากร สคร. มีคุณภาพชีวิต ที่ดี	๑. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ความเข้าใจนโยบายพัฒนารัฐวิสาหกิจ	ร้อยละของความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ สคร. ของกลุ่มเป้าหมาย	สนผ.

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
รวมทั้งสร้างนวัตกรรมในการให้บริการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร สคร. ให้บรรลุตามพันธกิจ				
		๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษา และปรับปรุงโครงสร้างผังบัญชีมาตรฐานในระบบ GFMS-SOEs ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีสากล IFRS	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ศทส.
		๓. โครงการจัดทำระบบตรวจสอบสถานะการทำงานของอุปกรณ์เครือข่าย และระบบสารสนเทศ (Network monitoring) และจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายเพื่อทดแทนเครื่องเดิม	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ศทส.
		๔. โครงการ GSMIS-SOEs ส่วนขยาย (ระยะที่ ๒)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ศทส.

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๕. โครงการพัฒนาระบบสายงานภายใน ของ สคร. แบบครบวงจรเบ็ดเสร็จ (Web portal)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	ศทส.
		๖. โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	ระดับความสำเร็จของการจัดการ ความรู้	กพร.

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนปฏิบัติราชการสำนักงาน  
คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

นโยบายรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
นโยบายที่ ๓ นโยบายเศรษฐกิจ	
๓.๑ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค	
<p>๓.๑.๑ ดำเนินการให้มีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมให้แก่คนส่วนใหญ่ของประเทศ และให้เศรษฐกิจสามารถเจริญเติบโตในอัตราสูงอย่างมีเสถียรภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๒ : บริหารจัดการหลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลังถือครองให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าและยั่งยืน</li> <li>- กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจ</li> </ul> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมบริการสาธารณะด้วยระบบ PSO</li> </ul>
<p>๓.๑.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาหรือเพิ่มทางเลือกด้านเครื่องมือทางการเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน</li> </ul> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๒ : สนับสนุนสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) ในการช่วยสนับสนุนทางการเงินให้เศรษฐกิจระดับฐานราก</li> </ul>

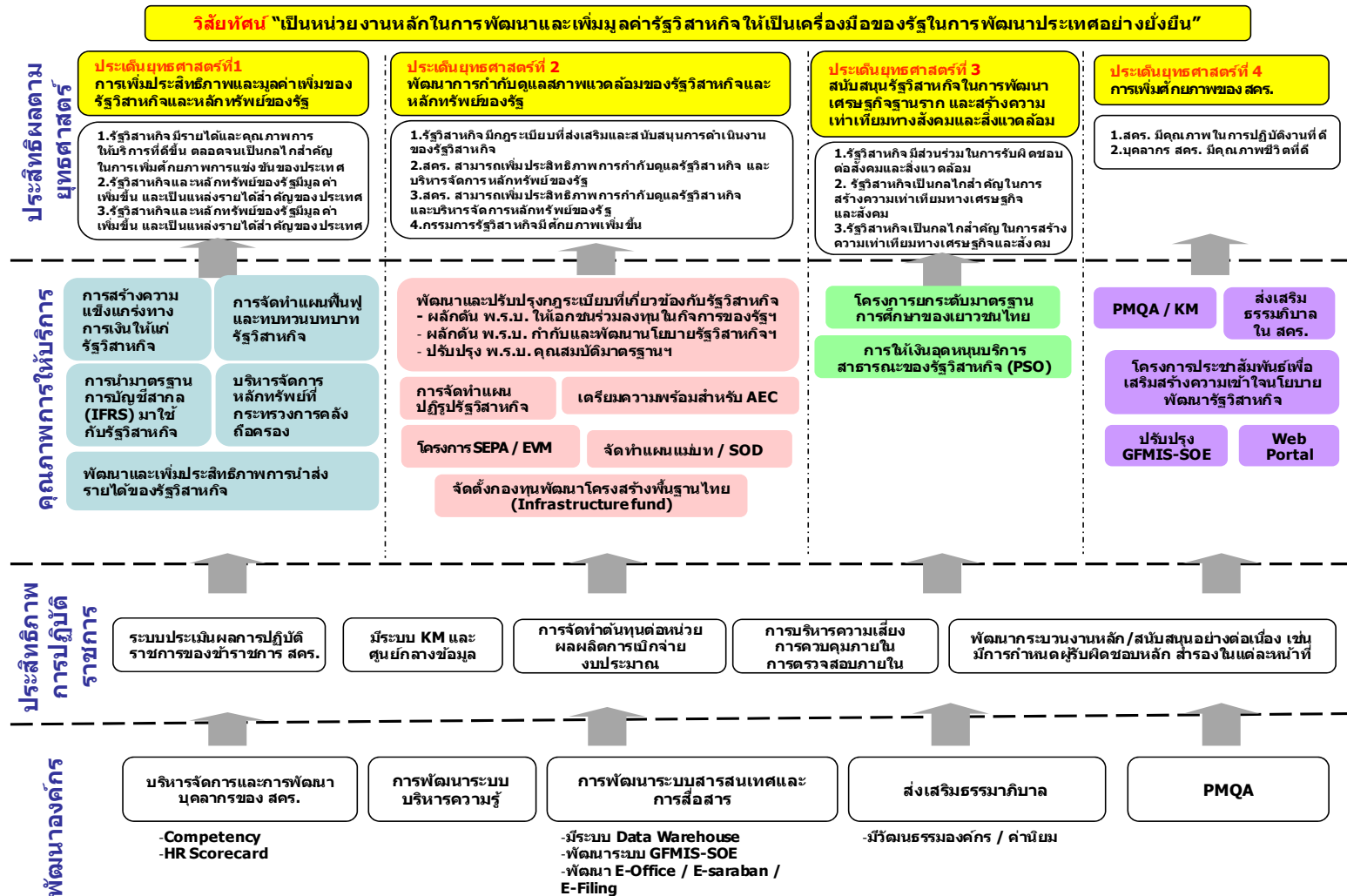
นโยบายรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
<p>๓.๑.๓ พัฒนาระบบสถาบันการเงินในประเทศ ให้รับผิดชอบต่อคนส่วนใหญ่ และผู้ด้อยโอกาส รวมทั้ง ปรับปรุงระบบกำกับดูแลให้ได้ มาตรฐานสากลเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ต่อระบบการเงินและระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยรวม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจในการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเท่าเทียม ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๑ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ในการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- กลยุทธ์ที่ ๒ : สนับสนุนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ของรัฐ (SFIs) ในการช่วยสนับสนุนทางการเงิน ให้เศรษฐกิจระดับฐานราก</li> </ul>
<p>๓.๑.๔ ปรับโครงสร้างภาษีอากรทั้งระบบเพื่อ สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ รายได้ทั้งจากภาษีและที่มีใช้ภาษี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพ และมูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการ นำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจ</li> </ul>
<p>๓.๑.๕ ส่งเสริมและรักษาวินัยการคลัง โดยปรับปรุง องค์ประกอบและโครงสร้างงบประมาณให้ เหมาะสม รวมทั้ง ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนใน การร่วมลงทุนและดำเนินการในกิจการของรัฐ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแล สภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาหรือเพิ่มทางเลือก ด้านเครื่องมือทางการเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วม จากภาคเอกชน</li> </ul>
<p>๓.๑.๖ ปรับปรุงโครงสร้างของรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพการให้บริการ การบริหาร ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเร่งฟื้นฟู รัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาฐานะการเงิน รวมทั้ง ปฏิรูป ระบบการกำกับดูแลการลงทุนและการดำเนินงาน ของรัฐวิสาหกิจโดยเฉพาะรัฐวิสาหกิจที่มีสถานะ เป็นบริษัทมหาชน เพื่อให้รัฐวิสาหกิจเป็นกลไก ที่สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาและการลงทุนของประเทศได้อย่าง มีประสิทธิภาพและทันต่อความเปลี่ยนแปลง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและ มูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ และสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน ของรัฐวิสาหกิจ โดยปรับปรุงสภาพ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ และฟื้นฟู ปัญหาทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ</li> </ul> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแล สภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจเพื่อให้การบริหาร จัดการมีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น</li> </ul>

นโยบายรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดทิศทางการพัฒนา รัฐวิสาหกิจและพัฒนาแนวทางบริหารจัดการ หลักทรัพย์</li> <li>- กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงการประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น พร้อมทั้ง พัฒนาระบบผลตอบแทน/ แรงจูงใจที่เหมาะสม</li> <li>- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหรือเพิ่มทางเลือก ด้านเครื่องมือทางการเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วม จากภาคเอกชน</li> <li>- กลยุทธ์ที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานการบริหารงาน ของรัฐวิสาหกิจผ่านกรรมการรัฐวิสาหกิจ</li> </ul>
<p>๔.๓.๒ บริหารสินทรัพย์ของประเทศที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์และความมั่นคงทางเศรษฐกิจทั้ง สินทรัพย์ของภาครัฐ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและ มูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน ของรัฐวิสาหกิจโดยปรับปรุงการบริหารจัดการ ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเร่งฟื้นฟู แก้ปัญหา รัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาฐานะการเงิน</li> </ul> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแล สภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดทิศทางการพัฒนา รัฐวิสาหกิจและพัฒนาแนวทางบริหารจัดการ หลักทรัพย์</li> </ul>
<p>๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี</p>	
<p>๘.๑ ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน</p>	
<p>๘.๑.๑ พัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ในระดับชาติอย่างมีวิสัยทัศน์และ มุ่งผลสัมฤทธิ์ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการ วางแผนและตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์ที่ ๒ : บริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและฐานข้อมูล รวมทั้งสร้าง นวัตกรรมในการให้บริการอำนวยความสะดวก</li> </ul>



นโยบายรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
	ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร สคร. ให้บรรลุตามพันธกิจ
<p>๘.๑.๒ พัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารงานบุคคลภาครัฐโดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่สามารถประเมินผลงานได้ด้วยระบบคุณธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่วางแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน</p>
<p>๘.๑.๗ พัฒนาสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และขีดความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่วางแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน</p>

แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕



ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างเป้าประสงค์กับตัวชี้วัดของ สคร.

ลำดับที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๑.	รัฐวิสาหกิจมีรายได้และคุณภาพการให้บริการที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ	๑) จำนวนเงินนำส่งรายได้แผ่นดินของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ ๒) ระดับความสำเร็จของรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงการคลังยกสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล ๓) จำนวนของรัฐวิสาหกิจที่มีแผนพลิกฟื้น/ฟื้นฟูกิจการ ๔) จำนวนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการแผนงานการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินให้รัฐวิสาหกิจ
๒.	รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศ	๑) ระดับความสำเร็จตามแผนโครงการศึกษาแนวทางการจัดการหลักทรัพย์ที่มีภาระผูกพันของกระทรวงการคลัง (การซื้อหุ้นคืนจากกองทุนรวมวายุภักษ์ ๑) ๒) จำนวนหลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลังถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ถูกจำหน่ายออกไป
๓.	รัฐวิสาหกิจมีกฎระเบียบที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	๑) ระดับความสำเร็จของโครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. .... ๒) ระดับความสำเร็จของโครงการผลักดันร่างพระราชบัญญัติการกำกับและพัฒนานโยบายรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ....
๔.	สคร. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและบริหารจัดการหลักทรัพย์ของรัฐ	๑) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิรูประบบรัฐวิสาหกิจไทย ๒) ระดับความสำเร็จของโครงการสร้างความชัดเจนในบทบาทรัฐวิสาหกิจภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ลำดับที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
		<p>๓) ระดับความสำเร็จของโครงการนำเครื่องมือต่างๆ มาใช้ในระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p>๔) ระดับความสำเร็จของโครงการการพัฒนาการลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชนในรูปแบบ PPPs</p> <p>๕) จำนวนรัฐวิสาหกิจที่มีการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund)</p>
๕.	กรรมการรัฐวิสาหกิจมีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของระยะเวลาการสัมมนาและจำนวนคน และร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรของโครงการสัมมนابุคคลในรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจ
๖.	รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจและสังคม	<p>๑) จำนวนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการและร้อยละความสำเร็จของโครงการการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)</p> <p>๒) ระดับความสำเร็จของโครงการศึกษาต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ในการให้บริการของ รฟท. และ ขสมก.</p>
๗.	รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการและร้อยละความสำเร็จของโครงการการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (PSO)
๘.	บุคลากร สคร. มีคุณภาพในการปฏิบัติงานที่ดี	<p>๑) ระดับความสำเร็จของโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลภายใน สคร.</p> <p>๒) ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาองค์การของ สคร. เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)</p> <p>๓) ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สคร.</p> <p>๔) ระดับความสำเร็จของโครงการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สคร.</p> <p>๕) ระดับความสำเร็จของโครงการจัดการความรู้ (KM)</p>

ลำดับที่	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๘.	บุคลากร สคร. มีคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละของระยะเวลาการสัมมนาและจำนวน คน และร้อยละของความพึงพอใจของ บุคลากรของโครงการพัฒนาและขีด ความสามารถของบุคลากร สคร.

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนปฏิบัติงานของกระทรวงการคลังกับยุทธศาสตร์สำนักงาน  
คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

แผนปฏิบัติงานของกระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์ สคร.
๑. การสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุนรัฐวิสาหกิจในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
๒. การสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ  ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ
๓. การสร้างความมั่นคงทางการคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ  ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ
๔. การส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการกำกับดูแลสภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ  ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.
๕. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของกระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่มศักยภาพของ สคร.

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนปฏิบัติงานของกระทรวงการคลังกับยุทธศาสตร์สำนักงาน  
คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
๑. การสร้างความเท่าเทียมทาง สังคมและเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สนับสนุน รัฐวิสาหกิจในการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก และสร้างความ เท่าเทียมทางสังคมและ สิ่งแวดล้อม	
	กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุน รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ในการเสริมสร้างความรับผิดชอบ ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการยกระดับมาตรฐาน การศึกษาของเยาวชนไทย
	กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุน สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ (SFIs) ในการช่วยสนับสนุนทาง การเงินให้เศรษฐกิจระดับฐาน ราก	
	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม บริการสาธารณะด้วยระบบการ อุดหนุนบริการสาธารณะของ รัฐวิสาหกิจ (PSO)	๑. โครงการการให้เงินอุดหนุน บริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ (Public Service Obligation) ๓ แห่ง ได้แก่ รฟท. ขสมก. และการ ประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)
๒. การสร้างเสริมศักยภาพและ ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่ม ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ	
	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม คุณภาพการให้บริการ และสร้าง ความแข็งแกร่งทางการเงินของ รัฐวิสาหกิจ โดยปรับปรุงสภาพ การดำเนินงานธุรกิจ การบริหาร จัดการ และฟื้นฟูปัญหาทางการ	๑. แผนงานการสร้างความ แข็งแกร่งทางการเงินให้แก่ รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) องค์การขนส่ง มวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) การทำ อากาศยานแห่งประเทศไทย

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
	เงินของรัฐวิสาหกิจ	(ทอท.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และ ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (ธพว.)
		๒. โครงการการปรับสถานะองค์กร เป็นนิติบุคคลของรัฐวิสาหกิจสังกัด กระทรวงการคลัง ได้แก่ โรงงาน ยาสูบ โรงงานไฟ และองค์การสุรา
		๓. โครงการกำกับติดตามการจัดทำ แผนฟื้นฟูและทบทวนบทบาท รัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาทางการเงิน และการดำเนินงาน รวมทั้ง ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ของรัฐวิสาหกิจ ๔ แห่ง ได้แก่ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) องค์การสะพานปลา (อสป.) บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด (มอท.) และ องค์การคลังสินค้า (อคส.) (Flagship)
		๔. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ การนำมาตรฐานการบัญชีสากล (IFRS) มาใช้กับรัฐวิสาหกิจ
		๕. โครงการงานมอบรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการ กำกับดูแลสภาพแวดล้อมของ รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ	
	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๑. โครงการผลักดันร่าง พระราชบัญญัติ การให้เอกชนร่วม



แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
	กับรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้การบริหาร จัดการมีประสิทธิภาพและ คล่องตัวมากขึ้น	ลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. .... (Flagship)
		๒. โครงการผลักดันร่าง พระราชบัญญัติ การกำกับและพัฒนานโยบาย รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. .... (Flagship)
		๓. โครงการการปรับปรุงแก้ไขร่าง พระราชบัญญัติคุณสมบัติ มาตรฐาน สำหรับกรรมการและพนักงาน รัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่...) พ.ศ. ....
	กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนด ทิศทาง การพัฒนารัฐวิสาหกิจ และพัฒนาแนวทางบริหารจัดการ หลักทรัพย์	๑. โครงการจัดทำแผนปฏิรูประบบ รัฐวิสาหกิจไทย (Flagship)
		๒. โครงการศึกษาทบทวนการ จัดตั้งบริษัทรัฐวิสาหกิจ (Holding) (Flagship)
		๓. โครงการสร้างความชัดเจนใน บทบาทรัฐวิสาหกิจภายใต้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Flagship)
		๔. โครงการเตรียมความพร้อม รองรับผลกระทบต่อรัฐวิสาหกิจ กลุ่มสื่อสารในอนาคตภายหลังการ เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
	กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงการ ประเมินผลการดำเนินงาน	๑. โครงการระบบการประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
	รัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น พร้อมทั้ง พัฒนาระบบ ผลตอบแทน/แรงจูงใจที่เหมาะสม	
		๒. โครงการการนำระบบการ บริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิง เศรษฐศาสตร์มาใช้ในการบริหาร จัดการรัฐวิสาหกิจ
		๓. โครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการ บริหารจัดการองค์กร
		๔. โครงการสนับสนุนการ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การ ตัดสินรางวัลการให้บริการดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๕
		๕. โครงการการปฏิบัติงานในฐานะ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (PAC)
		๖. โครงการ ศึกษา วิจัย และ พัฒนาแบบจำลอง/เกณฑ์ ประเมินผลกระทบ (Impact) ของรัฐวิสาหกิจ
	กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหรือ เพิ่มทางเลือกด้านเครื่องมือทาง การเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วมจาก ภาคเอกชน	๑. โครงการการพัฒนาการลงทุน ร่วมภาครัฐและเอกชนในรูปแบบ PPPs (Public Private Partnerships) (Flagship)
		๒. โครงการการจัดตั้งกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) (Flagship)
๓. การสร้างความมั่นคงทาง การคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่ม ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ	

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม คุณภาพการให้บริการ และสร้าง ความแข็งแกร่งทางการเงินของ รัฐวิสาหกิจ โดยปรับปรุงสภาพ การดำเนินงานธุรกิจ การบริหาร จัดการ และฟื้นฟูปัญหาทางการเงิน ของรัฐวิสาหกิจ	๑. แผนงานการสร้าง ความแข็งแกร่งทางการเงินให้แก่ รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การรถไฟแห่ง ประเทศไทย (รฟท.) องค์การขนส่ง มวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) การทำ อากาศยานแห่งประเทศไทย (ทอท.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และ ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (ธพว.)
		๒. โครงการการปรับสถานะองค์กร เป็นนิติบุคคลของรัฐวิสาหกิจสังกัด กระทรวงการคลัง ได้แก่ โรงงาน ยาสูบ โรงงานไฟ และองค์การสุรา
		๓. โครงการกำกับติดตามการ จัดทำแผนฟื้นฟูและทบทวน บทบาทรัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาทาง การเงินและการดำเนินงาน รวมทั้ง ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ของรัฐวิสาหกิจ ๔ แห่ง ได้แก่ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) องค์การสะพานปลา (อสป.) บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด (มอท.) และ องค์การคลังสินค้า (อคส.) (Flagship)
		๔. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ การนำมาตรฐานการบัญชีสากล (IFRS) มาใช้กับรัฐวิสาหกิจ

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
		๕. โครงการงานมอบรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี
	กลยุทธ์ที่ ๒ บริหาร จัดการหลักทรัพย์ที่กระทรวง การคลังถือครองให้ได้รับ ผลตอบแทนที่คุ้มค่าและยั่งยืน	๑. โครงการการศึกษาแนวทางการ จัดการหลักทรัพย์ที่มีภาระผูกพันของ กระทรวงการคลัง (การซื้อหุ้นคืนจาก กองทุนรวมอายุภักดิ์ ๑) (Flagship) ๒. โครงการการจำหน่าย หลักทรัพย์ที่กระทรวงการคลังถือ หุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ และไม่ได้จด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ๑. โครงการจัดทำแผนปฏิรูประบบ รัฐวิสาหกิจไทย (Flagship)
		๒. โครงการศึกษาทบทวนการ จัดตั้งบริษัทรัฐวิสาหกิจ (Holding) (Flagship)
		๓. โครงการสร้างความชัดเจนใน บทบาทรัฐวิสาหกิจภายใต้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Flagship)
		๔. โครงการเตรียมความพร้อม รองรับผลกระทบต่อรัฐวิสาหกิจ กลุ่มสื่อสารในอนาคตภายหลังการ เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและ เพิ่มประสิทธิภาพการนำส่งรายได้ ของรัฐวิสาหกิจ	๑. โครงการทบทวนนโยบายการ กำหนดเงินนำส่งรายได้แผ่นดินของ รัฐวิสาหกิจ
		๒. การทบทวนอัตรานำส่งของ รัฐวิสาหกิจ

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการ กำกับดูแลสภาพแวดล้อมของ รัฐวิสาหกิจและหลักทรัพย์ของรัฐ	
	กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนด ทิศทาง การพัฒนารัฐวิสาหกิจ และพัฒนาแนวทางบริหารจัดการ หลักทรัพย์	๑. โครงการจัดทำแผนปฏิรูประบบ รัฐวิสาหกิจไทย (Flagship)
		๒. โครงการศึกษาทบทวนการ จัดตั้งบริษัทรัฐวิสาหกิจ (Holding) (Flagship)
		๓. โครงการสร้างความชัดเจนใน บทบาทรัฐวิสาหกิจภายใต้ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (Flagship)
		๔. โครงการเตรียมความพร้อม รองรับผลกระทบต่อรัฐวิสาหกิจ กลุ่มสื่อสารในอนาคตภายหลังการ เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
	กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหรือ เพิ่มทางเลือกด้านเครื่องมือทาง การเงิน/เพิ่มการมีส่วนร่วมจาก ภาคเอกชน	๑. โครงการการพัฒนาการลงทุน ร่วมภาครัฐและเอกชนในรูปแบบ PPPs (Public Private Partnerships) (Flagship)
		๒. โครงการการจัดตั้งกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) (Flagship)
๔. การส่งเสริมความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่ม ศักยภาพของ สคร.	
	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และขีดความสามารถของ	๑. โครงการส่งเสริม ธรรมาภิบาลภายใน สคร.

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
	บุคลากรให้สอดคล้องกับ ภาระหน้าที่ วางแผนพัฒนา ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และ กำหนดระบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานที่สร้างแรงจูงใจ สร้าง คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน	
๕. การเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงานของกระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเพิ่ม ศักยภาพของ สคร.	
	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และขีดความสามารถ ของบุคลากร ให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ วางแผนพัฒนาความก้าวหน้าใน สายอาชีพ และกำหนดระบบ ประเมินผลการปฏิบัติงานที่สร้าง แรงจูงใจ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีใน การทำงาน	๑. โครงการพัฒนาผู้บริหาร ระดับสูงของ สคร.
		๒. โครงการสร้างผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านของ สคร.
		๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มองค์กร ของ สคร.
		๔. โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนา องค์กรของ สคร.
		๕. โครงการส่งเสริม ธรรมาภิบาลภายใน สคร.
		๖. โครงการพัฒนาองค์กรของ สคร. เพื่อการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
		๗. โครงการพัฒนาความรู้ด้าน กฎหมายของ สคร.

แผนปฏิบัติงานของ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สคร.	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ สคร.
		๘. โครงการกำหนดระบบการ ประเมินผลการปฏิบัติงานที่สร้าง แรงจูงใจ
		๙.โครงการอบรมผู้ใช้งานระบบ GFMIS-SOEs ประจำปี ๒๕๕๕
	กลยุทธ์ที่ ๒ บริหารจัดการความรู้ อย่างเป็นระบบ และพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและ ฐานข้อมูล รวมทั้งสร้างนวัตกรรม ในการให้บริการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของ บุคลากร สคร. ให้บรรลุตาม พันธกิจ	๑. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างความเข้าใจนโยบาย พัฒนารัฐวิสาหกิจ
		๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ คำปรึกษาและปรับปรุงโครงสร้าง ผังบัญชีมาตรฐานในระบบ GFMIS- SOEs ให้เป็นไปตามมาตรฐานการ บัญชีสากล IFRS
		๓. โครงการพัฒนาระบบสายงาน ภายในของ สคร. แบบครบวงจร เบ็ดเสร็จ (Web portal)
		๔. โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ส่วนที่ ๓

โครงการของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปีงบประมาณ

๒๕๕๕





แผนปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ  
(สคร.)  
ปีงบประมาณ ๒๕๕๕